

# **REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT SAMOCHODU KONCEPCYJNEGO MOTO SHOW W KRAKOWIE**

## **I. Organizacja konkursu**

1. Konkurs organizowany jest w celu promowania innowacyjnych projektów samochodów tworzonych przez polskich projektantów.
2. Organizatorem konkursu jest firma Targi w Krakowie Sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków.
3. Nagrodą w konkursie jest wykorzystanie zwycięskiego projektu w layoutcie głównym Targów Moto Show w Krakowie 2018, wykorzystywanym do promocji wydarzenia, w tym, na: folderze promocyjnym, plakatach, reklamach outdoorowych oraz wszystkich pozostałych materiałach promocyjnych wykorzystujących przekaz graficzny.

## **II. Zasady i przebieg konkursu:**

1. Konkurs polega na wykonaniu projektu graficznego przedstawiającego luksusowy samochód sportowy mający charakteryzować się sportową dynamiczną sylwetką, agresywną linią, a także ekskluzywnością, prestiżem i elegancją.
2. Projekty zgłaszane do Konkursu powinny odznaczać się szczególnymi walorami w zakresie:
  - nowoczesnych rozwiązań konstrukcyjnych i technologicznych,
  - wysokiej funkcjonalności, wartości użytkowej i estetyki,
  - oryginalności i innowacyjności w stosunku do samochodów istniejących na rynku.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w czterech etapach:  
Etap I - Zgłoszenia.
  - 1) Zgłoszenia do konkursu należy nadsyłać od 13 lutego do 14 kwietnia 2017 na adres mailowy organizatora: [goscianska@targi.krakow.pl](mailto:goscianska@targi.krakow.pl).
  - 2) Zgłoszenie powinno zawierać:
    - a. projekt zgodny z wymogami:
      - jeden plik o formacie pdf (max. do 5 mb), zawierający nie więcej niż 2 strony A3
      - pierwsza strona musi zawierać tytuł projektu, wraz z opisem i finalnym renderem 3d projektu samochodu, pozostałe strony powinny zawierać szkice pokazujące proces projektowy
      - opis projektu nie może mieć więcej niż 300 słów
    - b. oświadczenie "Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojej pracy konkursowej przez Targi w Krakowie Sp. z o.o. w działaniach reklamowo-promocyjnych na wszelkich nośnikach".
    - c. oświadczenie „Oświadczam, że jestem wyłącznym autorem projektu i przysługują mi do niego wszystkie autorskie prawa majątkowe i osobiste oraz że projekt nie stanowi plagiatu, ani w żaden inny sposób nie narusza praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa.”
    - b. projekt nie stanowi plagiatu, ani w żaden inny sposób nie narusza praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa.

d. swoje imię, nazwisko, numer telefonu oraz – w przypadku osób niepełnoletnich – zgodę rodziców.

3) Projekty, których autorzy spełnili wymagania formalne, zostaną przekazane do II etapu.

Etap II – Otwarte głosowanie dziennikarzy motoryzacyjnych.

1) W terminie od 24 do 28 kwietnia 2017r. na projekty głosować będą dziennikarze motoryzacyjni za pomocą poczty elektronicznej. Głosowanie wyłoni 10 prac, które z największą ilością głosów trafią do III etapu.

Etap III - Dodatkowy głos internautów

1) Najlepsze 10 prac wyłonionych przez dziennikarzy, zostanie przekazane administratorowi strony [www.moto.interia.pl](http://www.moto.interia.pl) w dniu 4 maj 2017r.

2) Od 8 do 12 maja 2017r. odbędzie się otwarte głosowanie dla użytkowników portalu Interia.pl. Regulamin i zasady otwartego głosowania będzie opublikowany na stronie [www.interia.pl](http://www.interia.pl)

Etap IV – wybór zwycięzców

1) Organizator konkursu podejmie ostateczną decyzję, uwzględniając sumę głosów oddanych na każdą pracę przez dziennikarzy oraz za pośrednictwem głosowania na portalu Interia.pl. Podejmując decyzję o wyborze zwycięzcy organizator będzie kierować się zasadą, zgodnie z którą o wyborze laureatów w 70% decydować będą głosy oddane w drugim etapie, w 30% głosy Internautów z trzeciego etapu. Spośród laureatów organizator wybierze 1 zwycięzcę z największą sumaryczną ilością głosów oraz miejsce 2 i 3 jako wyróżnienia.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów.

5. Oficjalne ogłoszenie zwycięzcy odbędzie się podczas drugiego dnia Targów Moto Show w Krakowie, 20 maja 2017 w EXPO Kraków, ul. Galicyjska 9.

6. Organizator nie ponosi kosztów związanych z przejazdem, zakwaterowaniem i wyżywieniem Laureatów Konkursu.

7. Laureaci Konkursu będą mogli prezentować swoje prace przez dwa dni trwania Targów Moto Show w Krakowie (20-21 maja 2017 r.) podczas prezentacji odbywających się w jednej z sal seminaryjnych.

8. Uczestnicy zostaną powiadomieni przez organizatora konkursu o wyniku telefonicznie lub pocztą elektroniczną.

9. Uczestnicy zobowiązani są w ciągu pięciu dni roboczych od otrzymania informacji o zakwalifikowaniu do grona Laureatów Konkursu, wysłać na [krupa@targi.krakow.pl](mailto:krupa@targi.krakow.pl) wiadomość e-mail zawierającą następujące dane:

- imię i nazwisko,

- a także oświadczenia następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych przeze mnie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych przez firmę **Targi w Krakowie Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie 31-586, ul. Galicyjska 9, o numerze NIP 676-10-50-090, tel. +48 12 644 59 32/+48 12 644 81 65, w celach i w zakresie związanym z Konkursem. Oświadczam, że zostałem/-am poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również o przysługującym mi prawie do wglądu do danych oraz możliwość ich poprawiania lub żądanie ich usunięcia.” Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości Laureatów na podstawie aktualnego dowodu tożsamości ze zdjęciem.

### **III. Warunki uczestnictwa w konkursie:**

- 1.** W konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w konkursie wyłącznie za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.
- 2.** Przystępując do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie swojej pracy konkursowej przez Targi w Krakowie Sp. z o.o. w działaniach reklamowo-promocyjnych na wszelkich nośnikach.